

# CONCOURS DES FÊTES IGA LOUISE MÉNARD

## Règlements et conditions

Version 7 novembre 2016

### 1. Conditions de participation.

- a) Afin de participer au Concours des Fêtes IGA Louise Ménard, vous devez faire une transaction dans l'une des 5 succursales IGA Louise Ménard (<http://igalouisemenard.com/contact/>), et remplir un bulletin de participation.
- b) Vous pouvez participer autant de fois que vous le souhaitez pendant la durée du concours en faisant une transaction pour tout produit en succursale. Chaque transaction vous donne droit à une participation au Concours.
- c) Vous ne pouvez gagner qu'une seule fois et qu'un seul prix. Ainsi, dans le cas où votre bulletin de participation s'avère être gagnant pour l'un des prix, vous ne pouvez pas gagner un second prix.

2. **Bulletins de participation.** Pour vous inscrire au Concours, vous devez (1) aimez notre page Facebook à l'adresse suivante ([facebook.com/igalouisemenard](https://www.facebook.com/igalouisemenard)) et (2) remplir un bulletin de participation en ligne à l'adresse donnée dans la réclame sur notre page Facebook. Conservez votre facture car vous devrez indiquer dans le bulletin de participation le numéro et la date de la transaction. Ces informations se retrouvent sur la facture en question, une image sur le bulletin de participation vous indiquera comment identifier ces informations.

3. **Aucun achat requis.** Vous pouvez participer au concours en nous faisant parvenir un texte nous indiquant ce que vous prévoyez faire avec le prix du concours si vous êtes le/la gagnant(e) par courriel à l'adresse suivante : [info@igalouisemenard.com](mailto:info@igalouisemenard.com). Pour être valide, le courriel devra avoir été envoyé avant la date et l'heure limite indiquée ci-dessous. Limite d'une participation par personne, par courriel.

4. **Date et heure limites.** Vous avez jusqu'au mardi 20 décembre 2016 à 23 :59 pour vous inscrire au Concours.

### 5. Prix.

- a) En participant au Concours, vous courez la chance de gagner un (1) des prix suivants (le « Prix »):
  - un (1) de cinq (5) paniers-cadeaux d'une valeur (approx.) de trente dollars (30\$) chacun. Un panier cadeau par succursale; ou
  - un (1) panier-cadeaux d'une valeur (approx.) de cent dollars (100\$).

Six (6) prix au total seront tirés. Vous n'avez pas le choix des produits des paniers.

- b) La valeur totale des prix remis pour le Concours est d'environ 250\$ (deux cent cinquante dollars canadiens).
  - c) Le Prix sera attribué par tirage au sort parmi toutes les participations valides reçues avant la date et heure limites.
  - d) On entend par « une participation valide » une inscription complète via notre page Facebook et dont les détails de la facture inscrite présentent une transaction valide, ou une inscription via courriel tel que spécifié à l'article 3. Une date de transaction valide se situe entre le 21 novembre et 20 décembre 2016, inclusivement.
  - e) Aucune substitution ou échange en argent du Prix. Le Prix doit être utilisé « tel quel ».
6. **Désignation du gagnant.** Le tirage sera effectué le mercredi 21 décembre 2016 et les gagnants seront désignés par tirage au sort de tous les bulletins de participation valides. L'annonce du gagnant sera faite le mercredi 21 décembre 2016.
  7. **Mention du gagnant.** Le gagnant sera avisé via le courriel qu'il a fourni dans son bulletin de participation. Si aucune réponse n'est obtenue de sa part dans les vingt-quatre (24) heures de l'envoi du courriel, nous communiquerons par téléphone. Si suite à cette communication, nous n'avons toujours pas de réponse du gagnant, le prix sera tiré au sort à nouveau et un nouveau gagnant sera déterminé selon le même processus.
  8. **Réclamation du prix.** Le Prix devra être réclamé par le gagnant auprès de la succursale IGA Louise Ménard déterminée par le gagnant.
  9. **Éligibilité.** Le Concours est ouvert à tous, à l'exception des individus nommés à l'article 10 plus bas. Les participants au Concours doivent avoir plus de 18 ans.
  10. **Exclusion.** Les employés de IGA Louise Ménard, ainsi que leurs familles respectives sont exclus du Concours.
  11. **Différend.** Un différend quant à l'organisation ou à la conduite de ce concours publicitaire peut être soumis à la Régie des alcools, des courses et des jeux afin qu'il soit tranché. Un différend quant à l'attribution d'un prix peut être soumis à la Régie uniquement aux fins d'une intervention pour tenter de le régler.

# IGA LOUISE MÉNARD HOLIDAY CONTEST

## Terms and Conditions

November 7 2016 Version

### 1. **Conditions.**

- a) In order to participate in the “IGA Louise Ménard Holiday” Contest, you must make a transaction in one of the five IGA Louise Ménard stores (<http://igalouisemenard.com/en/contact-us/>) and complete the entry form.
- b) You may enter as many times as you wish during the Contest period by making a valid transaction for any product available at IGA Louise Ménard. Each transaction entitles you to a participation in the Contest.
- c) You may only win once. Therefore, in the event you have won a prize, you may not win a second time.

2. **Entry Forms.** To register for the Contest, you must (1) like our Facebook Page ([facebook.com/igalouisemenard](https://facebook.com/igalouisemenard)) and (2) complete the online entry form indicated on our Facebook page. Keep your transaction receipt as you will need to indicate in the entry form a transaction date and number. This information can be found on the receipt in question; an image on the entry form will show you how to identify it.

3. **No purchase required.** You can enter the Contest by sending us an email indicating what you plan to do with the Prize if you are a winner, at the following address: [info@igalouisemenard.com](mailto:info@igalouisemenard.com). To be valid, the email must have been sent before the deadline indicated below. Limit to one entry per person, per email.

4. **Deadline.** You have until Tuesday, December 20, 2016 at 23:59 to enter the Contest.

### 5. **Prize.**

- a) By entering the Contest, you are eligible to win one (1) of the following prizes (the “Prize”):
  - one (1) of five (5) gift baskets of (approx.) value of thirty dollars (\$30) each. One gift basket per store; or
  - one (1) gift basket of (approx.) value of one hundred dollars (\$100).

In total, six (6) prizes will be drawn. You may not choose the products included in the baskets.

- b) The total value of the prizes awarded during the Contest is about two hundred and fifty Canadian dollars (CAD \$250).

- c) The Prize will be awarded by random draw from all valid entries received by the deadline.
  - d) A “valid entry” means a full registration through our Facebook page and for which the transaction receipt you have entered through the entry form is a valid transaction, or a registration via email as specified in article 3. A valid transaction date is situated between November 21 and December 20 2016, inclusively.
  - e) No substitutions or exchanges. The Prize must be used “as is”.
6. **Draw.** The draw will be held on December 21, 2016 and the winner will be chosen by a random drawing from all valid entries. The announcement of the winner will be made on December 21, 2016.
  7. **Notification.** The winner will be notified via the email address he/she has provided in the entry form. If no response is received 24 hours after sending the email, we will contact the winner by phone. If we still have no response from the winner, the prize will be drawn again and a new winner will be determined by the same process.
  8. **Claim of Prize.** The Prize must be claimed by the winner at the IGA Louise Ménard branch that he/she determines.
  9. **Eligibility.** The Contest is open to all, with the exception of individuals named in section 10 below. Contest participants must be 18 years and older.
  10. **Exclusion.** Employees of IGA Louise Ménard, as well as their families are excluded from the Contest.
  11. **Dispute.** Any dispute regarding the organization or conduct of this publicity contest may be submitted to the Régie des alcools, des courses et des jeux for a ruling. Any litigation respecting the awarding of a prize may be submitted to the Régie only for the purpose of helping the parties reach a settlement.